

Правила и условия участия в стимулирующем мероприятии/конкурсе «Нахрусти мелодию»

1. Общие положения.

- 1.1. Стимулирующее мероприятие/конкурс под специальным наименованием «Нахрусти мелодию» (далее – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании «6 Соток», направленной на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарному знаку «6 Соток» и продвижения его на рынке.
- 1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.3. Организация и проведение Конкурса регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе Участнику предлагается совершить действия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске и не требует внесения платы за участие.
- 1.5. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

Участник – дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетия, имеющее гражданство Российской Федерации, постоянно зарегистрированное на территории Российской Федерации, зарегистрированное в качестве пользователя в социальной сети Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com).

Конкурсная работа – видео или фото пост с текстом на соответствующую заданию тему с изображением Участника и/или его голосом, сделанное Участником и удовлетворяющее требованиям п. 3.4. настоящих Правил, а также Подпись к нему.

Подпись – комментарий Участника к Конкурсной работе, удовлетворяющий требованиям п. 3.4. настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, признанный Победителем Конкурса в соответствии с разделом 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Победитель).

Жюри – работники Рекламодателя, не менее пяти человек, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.

Приз – награда Организатора Победителю Конкурса, вручаемая в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

Лайк – кнопка «Голосовать» – условное одобрение, используемое для выражения отношения пользователя к той или иной конкурсной работе при голосовании. Под голосованием в данном случае понимается возможность оценить Конкурсную работу, кликнув по расположенной под Конкурсной работой интерактивной кнопке, что соответствует положительной оценке, добавляет 1 (один) голос за Конкурсную работу и учитывается при подсчёте голосов. Общее количество голосов определяется итоговым количеством полученных положительных оценок, которые были даны Конкурсной работе. Принять участие в голосовании может любой пользователь, посетивший Сайт. Один пользователь может проголосовать за одну Конкурсную работу один раз. Для целей проведения настоящего Конкурса учитываются только голоса, которые были даны Конкурсной работе в сроки, указанные в пункте 4.1 настоящих Правил.

Хэштег – следующие слова (метка), которым предшествует символ # в социальной сети Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com): #нахрустимелодию#хрустисботок#конкурс6СОТОК, которые объединяют группу сообщений и позволяют получить набор сообщений, которые их содержат.

Модерация – контроль за информацией, размещаемой пользователями на интернет-сайтах. Модерация включает контроль содержания, а также соответствие информации тематике ресурса и установленным правилам.

Профиль Участника/Победителя – страница с данными Участника/Победителя, размещённая в социальной сети Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com). В период проведения конкурса, обозначенного в п.4 настоящих Правил, Профиль должен быть открытым.

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы: Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com).

Репост – действие Участника по размещению на своей странице/страницах в социальной сети/социальных сетях (аккаунте) информационного сообщения о проведении Организатором Конкурса и ссылки на интернет-страницу Конкурса.

2. Сведения об Организаторе.

- 2.1. Организатором Конкурса является ООО «Фёст», созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 2.2. С информацией об Организаторе Конкурса или источнике информации об Организаторе Конкурса, сроках проведения Конкурса, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения и Правилами проводимого Конкурса можно ознакомиться на Интернет-сайте: <http://www.6-sotok.ru/konkurs>.

3. Условия участия в Конкурсе.

- 3.1. Совершая действия, указанные в п. 3.3 настоящих Правил, Участник выражает своё согласие с настоящими Правилами и тем самым обязуется соблюдать их и руководствоваться ими при взаимоотношениях с Организатором Конкурса и другими Участниками.
- 3.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей работников и представители, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 3.3. Участник, желающий принять участие в Конкурсе, должен в период с 18.10.2018 по 14.01.2019 года включительно разместить в Профиле Участника Конкурсную работу, в которой Участник должен есть огурцы торговой марки «6 Соток», нахрустывая мелодию. Допускается использование дополнительных звуковых эффектов: удары, хлопки, щелчки, барабанная дробь и т.д. При этом доминирующим должен быть звук хруста огурцов, то есть дополнительные звуковые эффекты не должны быть громче мелодии, которую нахрустывает Участник.
- 3.4. Требования к Конкурсной работе:
 - Конкурсная работа должна представлять собой видео, на котором присутствует человек или люди старше 18 лет.
 - В кадре должна присутствовать любая банка огурцов торгового знака «6 Соток».
 - В сопроводительном тексте к Конкурсной работе должен содержаться хэштег [#нахрустимелодию#хрустибсоток#конкурсСОТОК](#).
 - Подпись к Конкурсной работе должна быть изложена грамотно, литературным языком. Организатор на своё усмотрение может не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Конкурсе Конкурсные работы, содержащие 5 (пять) и

более орфографических и/или пунктуационных ошибок, а также Конкурсные работы, содержащие жаргоны, арго.

- Подпись должна соответствовать содержанию Конкурсной работы: написать название мелодии или песни, которую нахрустел Участник. Если мелодия авторская, нужно самостоятельно придумать название.
- Хронометраж видеоролика до 15 секунд.
- Конкурсная работа не должна содержать ссылок на сайты в сети интернет, за исключением ссылок предусмотренными настоящими Правилами Конкурса.
- В Конкурсной работе/Подписи/Репосте/Хэштеге не допускается упоминание других товарных знаков, марок, сайтов и средств индивидуализации и т. п., кроме товарного знака «6 Соток».
- Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилия, оскорблять религиозные чувства граждан.
- В Конкурсной работе/Подписи/Репосте/Хэштеге не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, изображений, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включённых в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, и т. п.
- Подпись и конкурсная работа должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушению законов Российской Федерации.
- Конкурсная работа не должна иметь порнографическую или эротическую направленность.
- Конкурсная работа не должна содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера.
- Конкурсная работа не должна содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным.
- Конкурсная работа не должна содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи.
- Конкурсная работа не должна содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.
- Конкурсная работа не должна содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе информацию, представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий.

- Конкурсная работа не должна содержать описание антиобщественных действий и/или преступлений.
 - Конкурсная работа не должна содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство.
 - Конкурсная работа не должна выражать неуважение к обществу.
 - Конкурсная работа не должна нарушать права и интересы третьих лиц.
 - Конкурсная работа не должна содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.
 - Конкурсная работа должна соответствовать законодательству Российской Федерации.
 - Участник имеет право разместить несколько Конкурсных работ при условии, что каждая из них не повторяет ранее отправленную.
 - Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается. Участник, направивший Конкурсную работу, гарантирует, что она не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
 - На своё усмотрение и без объяснения причин Организатор имеет право отстранить от участия в настоящем Конкурсе работы, прошедшие модерацию и опубликованные, которые:
 - не соответствуют в полной мере требованиям, указанным выше;
 - носят открытый негативный характер;
 - проповедуют нездоровый образ жизни, а также призывают к суициду, противоправному и аморальному поведению.
 - Участник несёт полную ответственность, самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы и убытки, которые могут возникнуть в связи с направлением им Конкурсной работы и дальнейшим использованием последней.
 - Направляя Конкурсную работу для участия в настоящем Конкурсе, Участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на его Конкурсную работу переходят к Организатору в полном объеме и могут быть использованы Организатором без выплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику.
- 3.5. Конкурсная работа, не прошедшая Модерацию, к участию в Конкурсе не допускается, однако Участник вправе разместить новый вариант Конкурсной работы, соответствующий требованиям настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 4.1 настоящих Правил.

4. Периоды период проведения конкурса.

- 4.1. Размещение Конкурсной работы – с 18.10.2018 по 14.01.2019 года (включительно).
- 4.2. Победитель определяется: до 18.01.2019 года включительно.
- 4.3. Итоги публикуются на Сайте Конкурса <http://www.6-sotok.ru/konkurs>.
- 4.4. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляется до 15.02.2019 года (включительно).

4.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени (GMT+04:00 DST+0).

5. Призовой фонд Конкурса.

5.1. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, призовой фонд Конкурса полностью сформирован за счёт средств Рекламодателя.

Призовой фонд состоит из:

5.1.1. Супер-приз - Мобильный телефон Iphone Xs в количестве 1 (одной) штуки стоимостью 87 890,00 (Восемьдесят семь тысяч восемьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная составляющая приза в размере 45 172,00 (Сорок пять тысяч сто семьдесят два) рубля 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

5.1.2. 1 приз - Ноутбук Macbook air 13 2017 в количестве 1 (одной) штуки стоимостью 74 990,00 (Семьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная составляющая приза в размере 38 225,00 (Тридцать восемь тысяч двести двадцать пять) рублей 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

5.1.3. 2 приз - Беспроводные наушники Bose в количестве 1 (одной) штуки стоимостью 27 990,00 (Двадцать семь тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная составляющая приза в размере 12 918,00 (Двенадцать тысяч девятьсот восемнадцать) рублей 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

5.1.4. 3 приз - Портативная акустика JBL Voombbox Green в количестве 1 (одной) штуки стоимостью 21 990,00 (Двадцать одна тысяча девятьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная составляющая приза в размере 9 687,00 (Девять тысяч шестьсот восемьдесят семь) рублей 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

5.1.5. 4 приз - Беспроводная портативная акустика Bose в количестве 1 (одной) штуки стоимостью 13 990,00 (Тринадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек и денежная составляющая приза в размере 5 379,00 (Пять тысяч триста семьдесят девять) рублей 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ.

5.1.6. 5 приз - Подарочный сертификат Озон номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек за один сертификат и денежная составляющая приза в размере 3 231,00 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек. Денежная составляющая приза перечисляется Организатором в качестве НДСФЛ в бюджет в соответствии с законодательством РФ. Количество сертификатов - 5 (пять) штук.

5.1.7. 6 приз - Продуктовый набор торговой марки «6 соток» в количестве 5 (Пяти) штук (Стоимость: 500,00 (Пятьсот) рублей 00 копеек за один продуктовый набор.)

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза либо его замена другим Призом не производится. Возврат и обмен Приза Организатором не производится.

6. Определение Победителей.

6.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из 5 членов сотрудников Рекламодавца (далее Жюри).

6.2. В функции Жюри входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Конкурса.
- Контроль за соблюдением Участниками и Победителями Правил Конкурса и законодательства РФ.
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Конкурса путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.
- Разрешение любых ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, принятие решений.
- Организатор вправе проводить Модерацию Конкурсных работ как в период размещения Конкурсных работ, так и в день проведения процедуры определения Победителей.

6.2.1. Из всех представленных Конкурсных работ Жюри отбирает 15 Конкурсных работ, набравших не менее 20 (Двадцати) Лайков на интернет-странице Конкурса, которые были даны Конкурсной работе в период, обозначенный в п. 4.1. настоящих Правил, и выполнивших условия Конкурса.

6.2.2. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) представленных Участниками Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность. Обладатели Призов определяются в сроки, указанные в п. 4.2 настоящих Правил, в результате закрытого голосования Жюри, среди Конкурсных работ по следующим критериям: оригинальность, художественность, соответствие конкурсной тематике. По каждому из прописанных выше критериев каждый член Жюри ставит оценку (независимо и тайно) каждой Конкурсной работе по шкале от 0 до 10 баллов (включительно); оценки по всем критериям, данные всеми членами Жюри Конкурсной работе, суммируются. В случае равенства оценок у нескольких Конкурсных работ, претендующих на обладание Призом, Приз присуждается Конкурсной работе, имеющей большее количество баллов по критерию «соответствие конкурсной тематике». При равенстве таких баллов далее для определения обладателя Приза рассматриваются баллы по критерию «оригинальность» и голоса, отданные Конкурсным работам в голосовании на Сайте.

6.2.3. Распределение призов среди Конкурсных работ, выбранных согласно п. 6.2.1 настоящих Правил происходит в соответствии со следующей таблицей:

Категория приза	Наименование приза	Сумма баллов по результатам голосования Жюри	Количество призов (шт.)
Супер приз	Iphone Xs	Более 49 и самое большое количество лайков	1
1 приз	Ноутбук Macbook air 13 2017	Более 49	1
2 приз	Беспроводные наушники Bose	От 45 до 48 включительно	1
3 приз	Портативная акустика JBL Boombbox Green	От 41 до 44 включительно	1
4 приз	Беспроводная портативная	От 36 до 40 включительно	1

	акустика Bose		
5 приз	Подарочный сертификат Озон номиналом 10 000,00 руб.	От 26 до 35 включительно	5
6 приз	Продуктовый набор торговой марки «6 соток»	От 10 до 25 включительно	5

6.3. Оглашение имён Победителей Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором информации о Победителях Конкурса на сайте Конкурса, а также путём направления личных сообщений Победителям в социальной сети Instagram (интернет-сайт www.instagram.com), «ВКонтакте» (интернет-сайт www.vk.com) или посредством Email.

6.4. Оценки Жюри являются окончательными, независимыми от третьих лиц и обжалованию не подлежат.

6.5. Жюри имеет право изменить решение об одном и/или нескольких Победителях Конкурса, в том числе после публикации результатов Конкурса, в случае, если после определения и оглашения результатов Конкурса будет выявлен факт использования Участником, признанным Победителем Конкурса, накруток.¹

7. Порядок вручения Призов.

7.1. Призы выдаются при предъявлении паспорта гражданина РФ, ИНН, а также при соблюдении иных требований настоящих Правил.

7.2. В случае объявления Участника Победителем, Участник обязан подписать акт приёма-передачи Приза; предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, возраст, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, адрес электронной почты, копию паспорта гражданина РФ и копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) (далее по тексту – Регистрационные данные).

7.3. Победители Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня подведения финальных итогов Конкурса будут извещены Организатором о порядке и сроках получения Приза путём отправки личного сообщения на аккаунт в социальной сети, с которого производилось размещение Конкурсной работы или на указанный при размещении работы адрес электронной почты, а также об этом будет объявлено на сайте Конкурса.

7.4. Приз считается не востребованным в случае, если Организатор не может связаться с обладателем Приза по аккаунту в социальной сети и/или указанному им при регистрации электронному адресу и/или телефону в течение двух недель после объявления имён Победителей. Невостребованные Призы Конкурса Победителям Конкурса после окончания срока выдачи приза, указанного в п. 4.4 настоящих Правил, не выдаются и используются Организатором по его собственному усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

7.5. Организатор свяжется с Победителями отдельно, чтобы обсудить конкретные сроки и порядок получения Призов. Организатор оставляет за собой право изменять даты получения Призов Победителями Конкурса.

7.6. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора Победитель обязан направить Организатору на высланный ему адрес электронной почты сообщение, к которому необходимо прикрепить скан-копии следующих документов: паспорта гражданина РФ (разворот страницы с фото и страницы с регистрацией);

¹ Под накруткой понимается любое фиктивное увеличение/уменьшение Лайков за конкурсные работы, как то: использование программного обеспечения для изменения количества Лайков, сговор с пользователями с целью увеличения количества Лайков своей Конкурсной работы/уменьшения количества Лайков Конкурсных работ других Участников.

свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (далее – свидетельство ИНН), заполненную и подписанную форму Победителя (предоставляется Организатором). В сообщении Победитель должен указать свой контактный номер телефона. Копии страниц паспорта должны быть чёткими, с читаемыми буквами и цифрами и содержать данные: о фамилии, имени и отчестве, дате и месте рождения, серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, информацию об адресе регистрации по месту жительства.

- 7.7. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил её несвоевременно или каким-либо иным образом допустил нарушение условий настоящих Правил. В том числе Организатор вправе отказать во вручении Приза в случае, если:
- лицо, заявляющее требование на признание его Победителем Конкурса и на получение Приза, не является Победителем Конкурса;
 - невозможно связаться с ним (например, у Победителя ограничен доступ для направления ему личных сообщений);
 - в течение указанного в Правилах срока от Победителя не получено сообщение и/или скан-копии документов, предусмотренных п. 7.6. настоящих Правил.
- 7.8. Расходы по отправке призов несет Организатор.
- 7.9. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.
- 7.10. С момента получения Приза 1 – 5 категорий, обозначенных в п.п. 5.1.1. – 5.1.6., Участник Конкурса, ставший его обладателем, несет ответственность за информирование ИФНС и уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством. Организатор Конкурса выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной составляющей Приза Участника Конкурса, ставшего его обладателем, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц, при его фактической выплате (вручении (перечислении) Приза).

8. Права и обязанности Участников и Организатора.

- 8.1. Участник имеет право:
- принять участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
 - получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
 - получить Приз (при условии, что его Конкурсная работа становится выигрышной и Участник соответствует всем требованиям);
 - отказаться от участия в Конкурсе;
- 8.2. Участник обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил;
 - уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Конкурсе и/или получения подарка в соответствии с действующим законодательством;
- 8.3. Приняв участие в Конкурсе, Участник обязуется указывать достоверные фамилию, имя, отчество, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника, а также достоверно указывать иные сведения, необходимые для участия в Конкурсе. Приняв участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты Организатором и/или

Рекламодателем обработке в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путём осуществления прямых контактов с Участником.

- 8.4. Участник самостоятельно несёт ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.
- 8.5. Принимая участие в Конкурсе, Участники выражают своё согласие на размещение Организатором Конкурсных работ на интернет-странице Конкурса по адресу <http://www.6-sotok.ru/konkurs> и передают Организатору все исключительные права на указанные Конкурсные работы в бессрочное пользование, включая авторские права.
- 8.6. Организатор Конкурса имеет право:
- требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Конкурса;
 - отказать любому лицу в участии в Конкурсе в случае нарушения Участником условий и Правил Конкурса;
 - не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
 - вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте <http://www.6-sotok.ru/konkurs>;
 - в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, предоставлять информацию об участнике Конкурса третьим лицам;
 - отказать Участнику, ставшему обладателем какого-либо Приза, в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником условий Конкурса;
 - выдать Участникам Призы, соответствующие условиям Конкурса, в сроки, установленные условиями проведения Конкурса, и в соответствии с положениями условий проведения Конкурса.
- 8.7. Организатор не учитывает в качестве Участников Конкурса, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей на любом этапе и без объяснения причин:
- лиц, нарушивших условия, предусмотренные п. 3.4. настоящих Правил, с нарушением сроков, установленных п. 4.1. настоящих Правил;
 - лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным соответствующим определением п. 1.5 настоящих Правил;
 - лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - любых лиц, в отношении которых у Организатора возникли сомнения, в одностороннем порядке и без объяснения причин.
- 8.8. Организатор вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке исключить из числа Участников Конкурса, лицо которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе или же действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 8.9. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по не полученному призу в случае, если приз не был получен в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 8.10. Организатор Конкурса не несёт ответственности:
- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за неознакомление Участников с Правилами Конкурса;
 - за неверное указание Участником Email при размещении Конкурсной работы;
 - за сбои в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников Конкурса;

- за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса;
- за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;
- за неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Приза Конкурса;
- за неполучение Победителем приза Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей;
- за любой ущерб, понесённый Победителем вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе.

9. Иные условия Конкурса.

- 9.1. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед участниками Конкурса вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий любых третьих лиц.
- 9.2. Участник даёт согласие на осуществление Организатором / Рекламодателем и уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о конфиденциальности, обработки персональных данных Участника, предоставленных Участником Организатору. Согласие Участника даёт Организатору / Рекламодателю и уполномоченным им лицам право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование персональных данных Участника, указанных в письме/анкете, для осуществления Организатором и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акций Организатора, в том числе по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.
- 9.3. Участник даёт своё согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъёмки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.
- 9.4. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами.
- 9.5. По всем вопросам, касающимся Конкурса, Участники могут обращаться на электронный адрес: 6sotok@firstaa.ru
- 9.6. Ни одно из положений настоящих Правил не должно быть истолковано как ограничение прав или ухудшение положения Участников Конкурса.
- 9.7. Дополнительную информацию о порядке и условиях участия в Конкурсе, а также информацию об Организаторе Конкурса, наличии Призов и их количестве можно узнать по электронной почте: 6sotok@firstaa.ru
- 9.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила вплоть до окончания Конкурса. Новая версия Правил действительна с момента

её размещения на Сайте Конкурса и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Конкурса Правил на сайте Конкурса.

- 9.9. Победитель Конкурса для целей получения приза Конкурса, действуя своей волей и в своём интересе, предоставляя свои персональные данные, даёт согласие Организатору/Рекламодателю на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Организатором/Рекламодателем и могут предоставляться третьим лицам для целей, связанных с настоящим Конкурсом.
- 9.10. Согласие действительно с момента предоставления персональных данных Победителем Конкурса до 31 декабря 2023 г. Персональные данные Победителей Конкурса хранятся в течение 5 (пяти) лет с даты окончания Конкурса, независимо от факта получения Конкурсной работы до истечения указанного выше срока.
- 9.11. Персональные данные, которые Победитель Конкурса предоставляет Организатору Конкурса, указаны в п. 7.2. и 7.6. настоящих Правил.
Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения настоящего Конкурса: для выдачи Приза Победителю Конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также исполнения обязанностей налогового агента, предусмотренных настоящими Правилами и предписываемых действующим законодательством РФ.
- 9.12. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование; распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации; обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.